



hans im glück
FRANCHISE GMBH

FRANCHISEPARTNER- GEWINNUNG

Die richtigen Franchisepartner finden

Michael Oettl (Director Franchising)

partnerschaft@hansinglueck-franchise.de

Tag der Franchise Expansion - 21. April 2023 - Düsseldorf



AGENDA

1. (Er)kenne Dich selbst
2. Quo vadis?
3. Die richtigen Partner





(ER)KENNE DICH SELBST

EIN MÄRCHEN

„So glücklich wie ich gibt es keinen Menschen unter der Sonne!“
Diese Worte spricht Hans, nachdem er auf seinem Weg nach und nach Wertvolles gegen Wertloses eingetauscht hat:
seinen Goldklumpen gegen ein Pferd, das Pferd gegen eine Kuh,
die Kuh gegen ein Schwein und so weiter. Am Ende steht Hans
mit leeren Händen da – und ist glücklich wie nie zuvor!

Was brauchst Du, um glücklich zu sein?

Eine entspannte Atmosphäre, nette Menschen, einen einfach
außergewöhnlichen Ort. Leckeres Essen für alle:
Ob vegan, vegetarisch oder mit Lust auf Fleisch.
Immer frische Zutaten und beste Qualität.
Sympathische Gastgeber*innen, die für Dich da sind.

Einen Moment für Dich oder im Freundeskreis.

Glück braucht nicht viel.
Glück braucht nur das Richtige.

Herzlich willkommen bei Hans im Glück.

„So glücklich wie ich,

rief er aus,

gibt es keinen Menschen

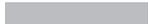
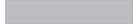
unter der Sonne.“



ERFOLGREICHSTE RESTAURANT-KETTEN

DIE GRÖSSTEN FULL-SERVICE RESTAURANT MARKEN

Nettoumsatz 2022 von Bedien-Restaurants in Deutschland, nach Marken in Mio. €

L'Osteria		321
Gastro & Soul		179
Block Gruppe		172
Enchilada		157
Hans im Glück		150



DIE GRÖSSTEN PREMIUM-BURGER MARKEN

Anzahl Restaurants in Deutschland (2022):

Hans im Glück		83
Peter Pane		47
Burgerheart		19
Burger House		15
Jim Block		12
The Ash		11

NOMINIERT ALS



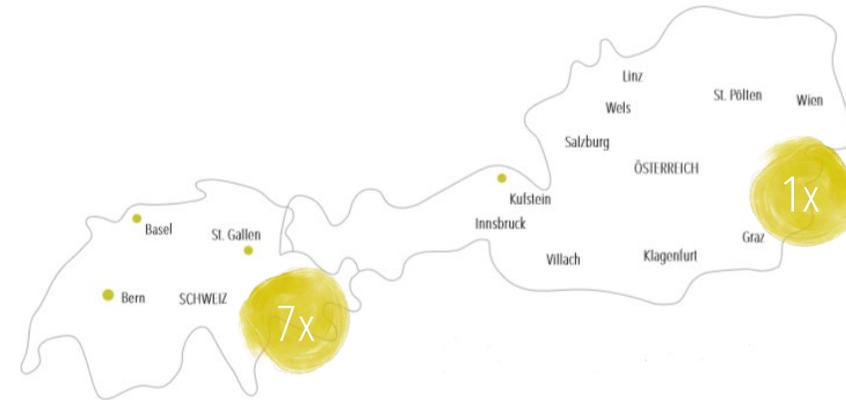
**FRANCHISESYSTEM
DES JAHRES 2023**

EINE AUSZEICHNUNG DES
DEUTSCHEN FRANCHISEVERBANDES

DEUTSCHLAND



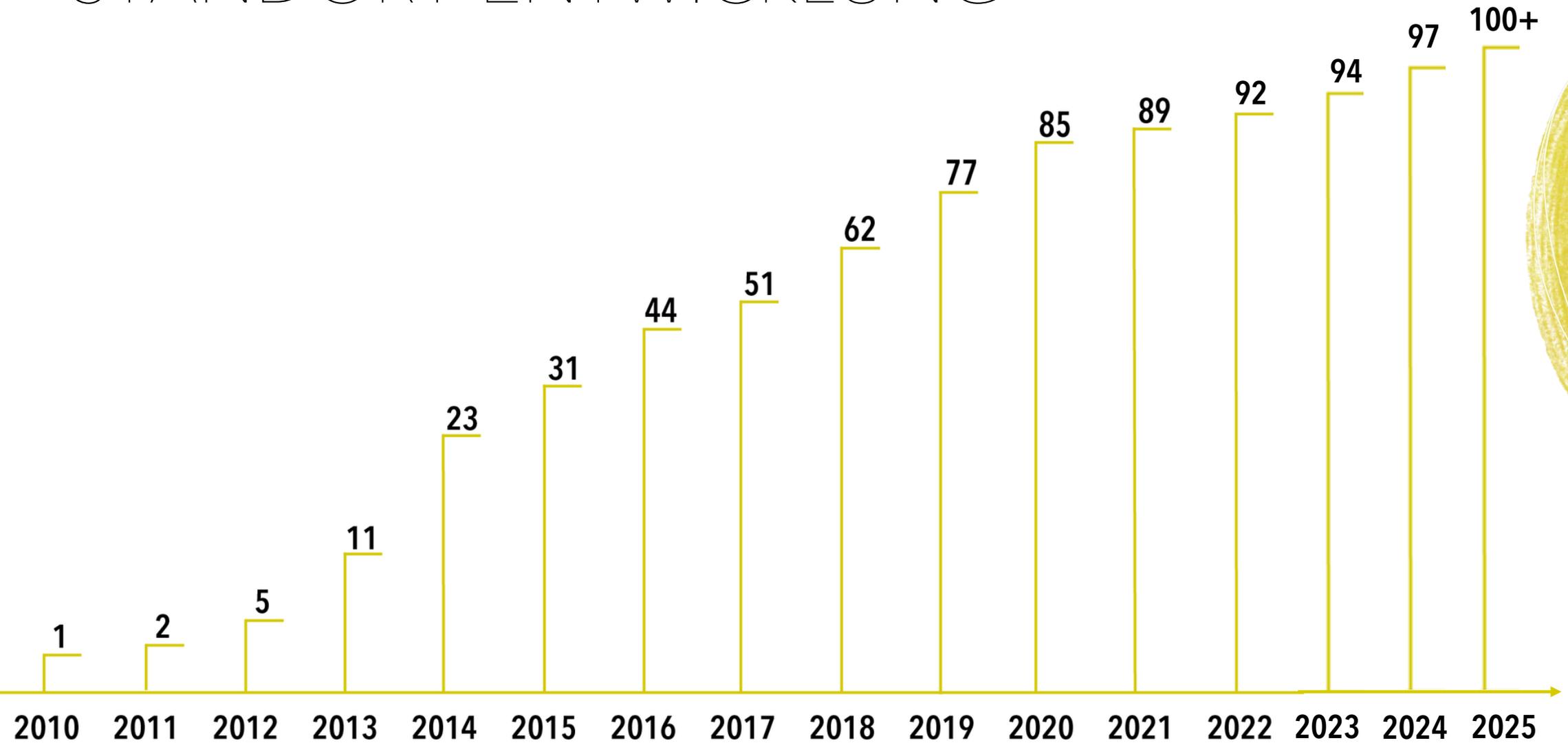
SCHWEIZ & ÖSTERREICH





QUO VADIS?

STANDORT-ENTWICKLUNG



2010 ...





... 2023

The background features two large, overlapping yellow brushstroke circles. One is in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner. The brushstrokes are visible, giving the circles a textured, hand-painted appearance.

2033? TBD...

Dauerhaftes Innovieren als wesentlicher Erfolgsfaktor

WIEN AM BELVEDERE





DIE RICHTIGEN FINDEN

FRANCHISE-MODELLE

100%
FRANCHISE

OPERATIVE
EIGENLEISTUNG

Geschäftsführer unterhält eine Filiale im Besitz des Franchisegebers

EINZEL-
FRANCHISE

Franchisepartner unterhält eine Franchise-Filiale

MULTI UNIT
FRANCHISE

Franchisepartner unterhält mehr als eine Franchise-Filiale

AREA
DEVELOPMENT

Franchisepartner erschließt ein bestimmtes Gebiet (CH / AT). Vertrag mit Exklusivitätsvereinbarung.

MASTER-
FRANCHISING

Verkauf von Konzept an Master-FN, welcher wiederum Franchise-Lizenzen an Sub-FN vergibt.



ZIELGRUPPEN

TALENT



LEIDENSCHAFTLICHE



GOLDTALER



EINHORN



Gastgebertum



Kapital



**GEMEINSAMES
WERTEVERSTÄNDNIS**



LEIDENSCHAFT

DIE VIER KRITERIEN
UNSERES ERFOLGS

GASTGEBERTUM



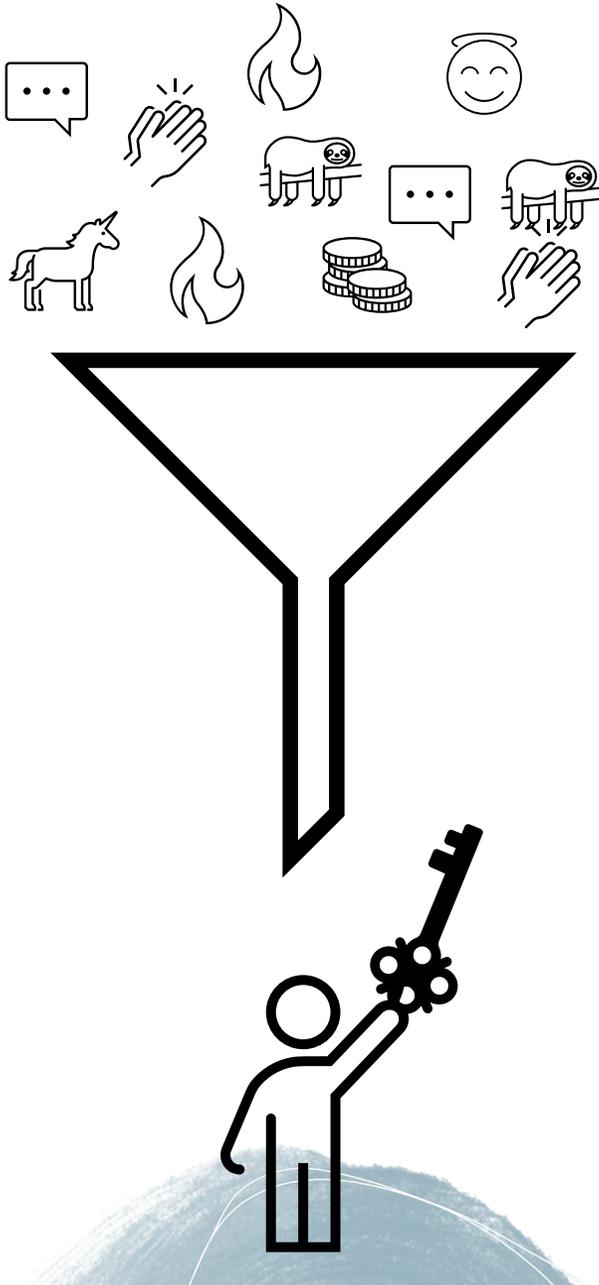
**WIRTSCHAFTLICHE
PERFORMANZ**

WO WIR SIE FINDEN...



...ODER SIE UNS FINDEN.

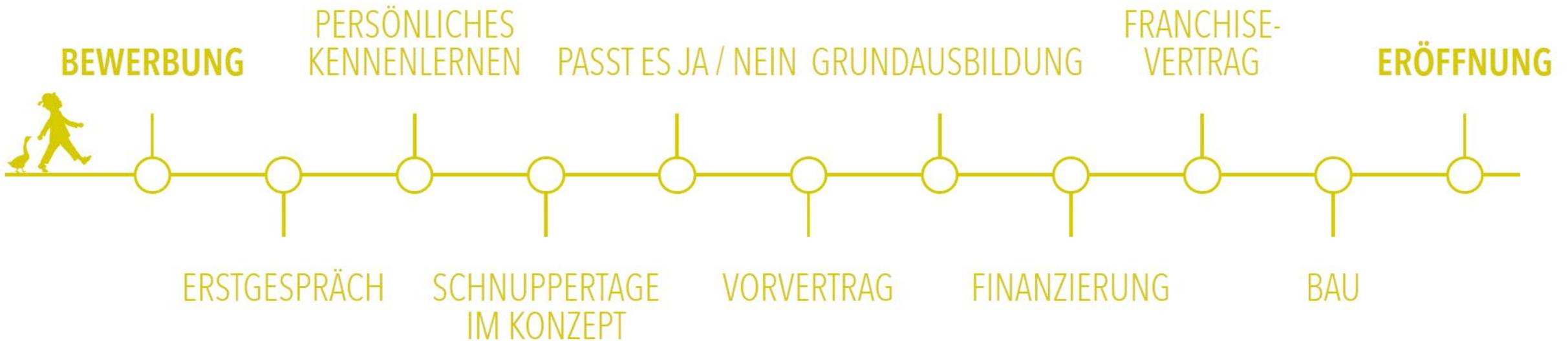




→ Wichtig:

- Messung der Lead-Anzahl
- Messung der Lead-Qualität

DER WEG ZUM GLÜCK







VIELEN DANK!