



Web3 x Franchise

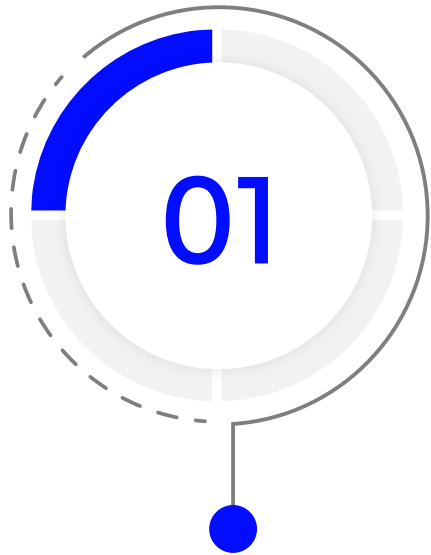
Möglichkeiten für den deutschen Franchisemarkt ins Web3, die Krypto- und NFT Welt einzusteigen und signifikante Wettbewerbsvorteile zu erlangen !

CORINNA REIBCHEN

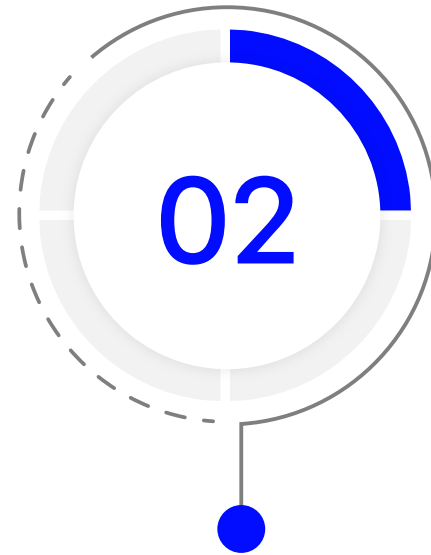
Düsseldorf, 21.4.2023



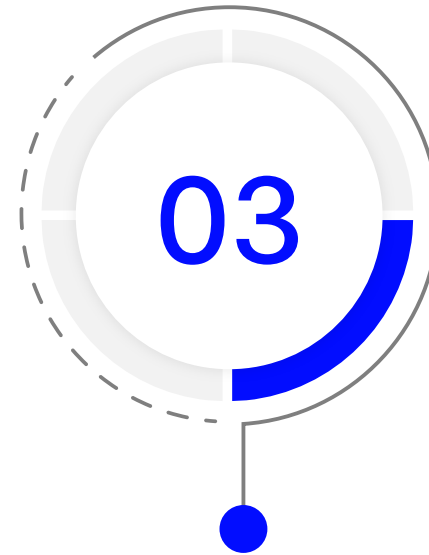
Agenda



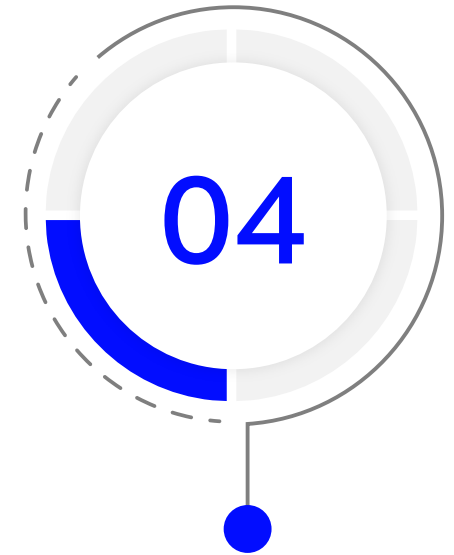
Background
Web3 und aktueller Stand



Möglichkeiten für den
Franchisemarkt zum
Einstieg ins Web3



Wettbewerbsvorteile



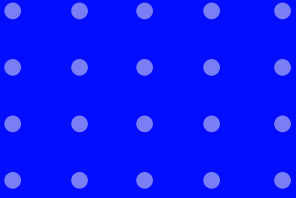
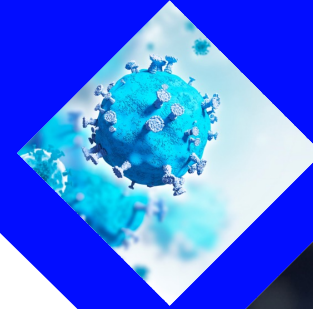
Question & Answers





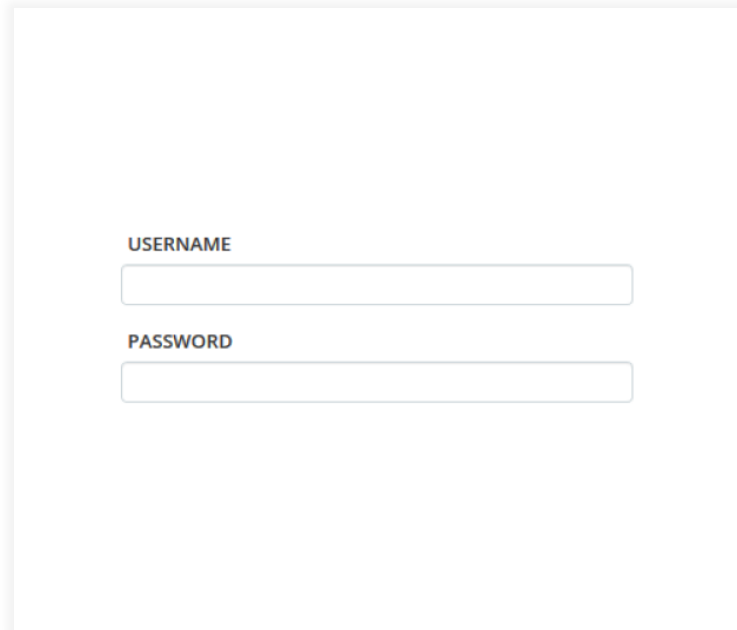


—
Unsere Welt, wie wir sie kannten, verändert sich rasant schnell...



Web3 Development

The www started in 1997 with Web1

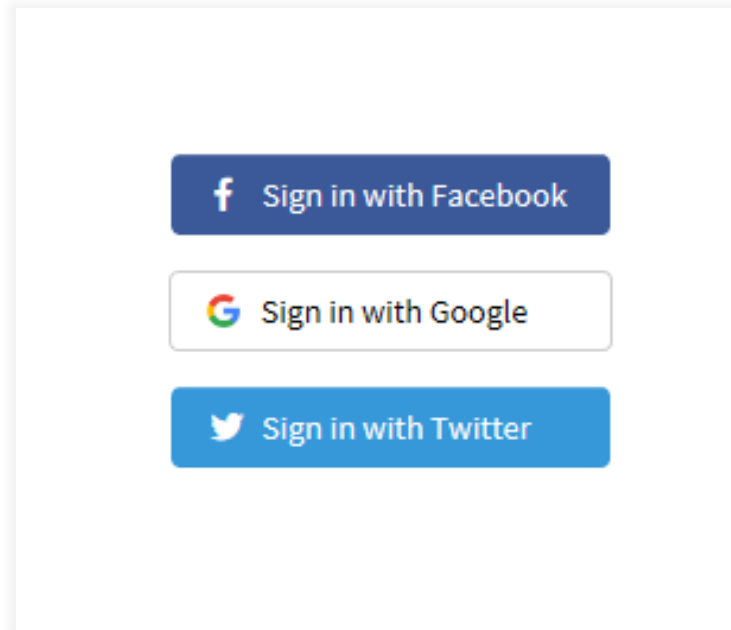


Web1 login form showing two input fields: USERNAME and PASSWORD.

USERNAME

PASSWORD

Web1



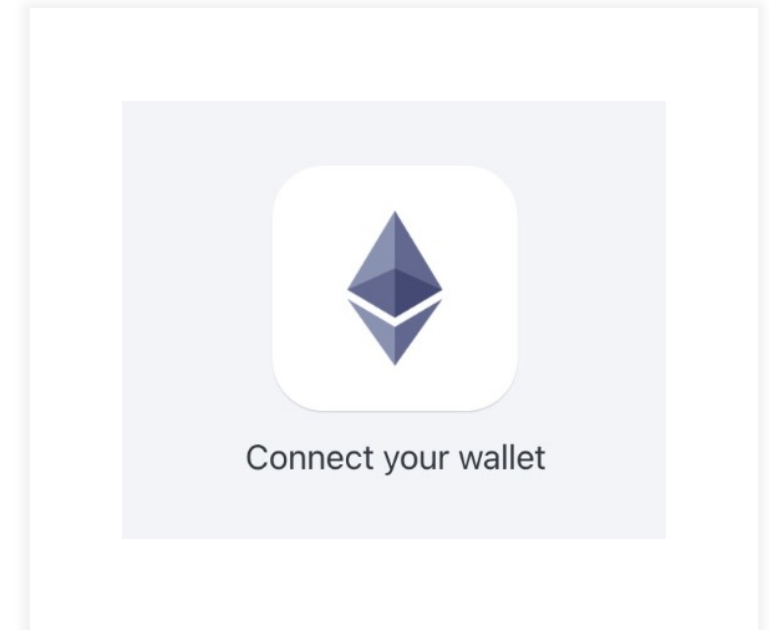
Web2 login options showing three social media buttons: Sign in with Facebook, Sign in with Google, and Sign in with Twitter.

Sign in with Facebook

Sign in with Google

Sign in with Twitter

Web2



Web3 login option showing a button with the Ethereum logo and the text "Connect your wallet".

Connect your wallet

Web3

Was ist Web3 ?

Web3 bietet uns riesige Chancen für die Zukunft !

Definition:

"Web3 ist eine Idee für eine neue Iteration des World Wide Web, die Konzepte wie Dezentralisierung, Blockchain-Technologien und tokenbasierte Ökonomien beinhaltet."

Web3 kann die Macht und Kontrolle aus den Händen großer Technologieunternehmen zurück in die Hände der Menschen geben, und das ist eine riesige Chance für alle."



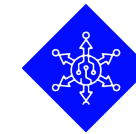
Cryptocurrency



NFT



Metaverse



Defi



DAO



Web3 in Zahlen

104,2 Mrd

USD Volumen

1 Mrd

New Creator
in den nächsten 5 Jahren

Nur 1%

der Unternehmen sind bereits
im Web3



Anwendungsbeispiele Web3

Wir leben bereits im Web... so wird es derzeit genutzt

Unternehmensfinanzierung

Marketing

Kooperationen

*Neue Führungs- und
Organisationsmodelle
(DAO)*

Tickets als NFTs

Unternehmenstoken/-coin

Community Aufbau

Kundenbindungsprogramme

Zahlungsmittel

Metaverse für Firmen/virtuelle Welten



Möglichkeiten zum Einstieg ins Web3 für den Franchisemarkt



Einstiegsmöglichkeiten

Alle Bereiche des Web3 können interessant sein...



01

Kryptowährungen



02

NFTs



03

Metaverse



04

DeFi



05

DAO

Über alle Unternehmensbereiche nutzbar

Kryptowährungen

Kryptowährungen bieten vielseitige Einsatzmöglichkeiten für Franchiseunternehmen



Zahlungsmittel für Kunden

- › Kryptowährungen als Zahlungsmittel anbieten
- › Bereits diverse Onlineanbieter/Paymentprovider am Markt zur Integration
- › Bsp.: Burgerking in Paris akzeptiert bereits Krypto als Zahlungsmittel



Eigene Coin/Tokenausgabe

- › Firmencoin ausgeben (wie z.B. bei Fussballclubs oder Starbucks USA) zur Kundenbindung oder Initial Coin Offering zur Finanzierung
- › Kann z.B. in Gaming Attributen oder im Online Marketing genutzt werden
- › Zur Zahlung im in Unternehmensuniversum



Geldanlage / Kreditaufnahme

- › Kryptowährungen sind eine eigene Assetklasse
- › Firmengelder in Kryptowährungen anlegen (wie es andere Grossunternehmen bereits tätigen)
- › Anlagemöglichkeiten wie Staking oder Lending nutzen



Eigenes Zahlungsmittel

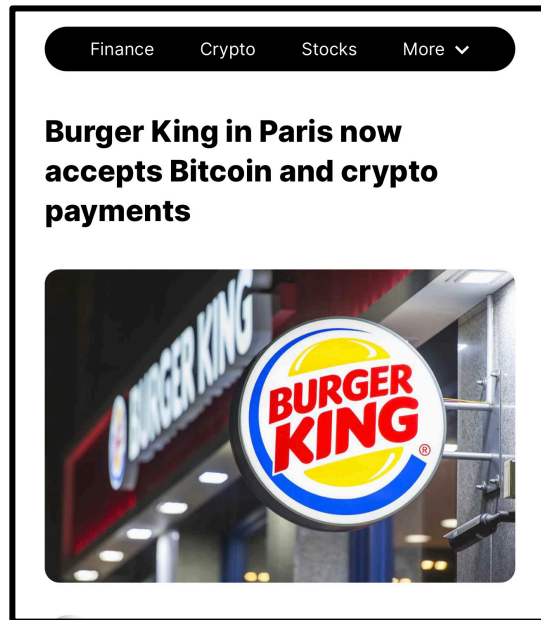
- › Kryptowährungen als eigenes Zahlungsmittel nutzen, z.B. statt Auslandsüberweisungen. Kryptowährungen sind in Sekunden beim Empfänger



Wer nutzt Kryptowährungen bereits ?

Kryptowährungen bieten vielseitige Einsatzmöglichkeiten für Franchiseunternehmen

BurgerKing Paris & Venezuela



Eat2Earn – Community Token - Kebapp

Fastfood



Engel&Völkers

In der Schweiz bereits Bitcoin Zahlungen möglich



NFTs

... bereits vielseitig im Einsatz



Kundenbindungsprogramme als NFT

- › Weiterentwicklung der Kundenkarte
- › Zugang zu Spezial Events
- › Sonderangebote über NFT Technologie (→ Weiterentwicklung Digitalisierung)



Eigene NFTs ausgeben

- › Beliebt zur Unternehmensfinanzierung (Bsp. Siehe nächstes Slide)
- › Utility festlegen, was bekommen die Käufer



Communities

- › Communities sind der Kern im Web3. Wir sind in Communities organisiert – kaufen und verkaufen in der Community
- › Aufbau Discord zum Community Management
- › Ziel: weitere Kunden und Kundengruppen gewinnen



Weitere:

- › Qualitätsmerkmale als NFT
- › Tickets Veranstaltungen
- › Fashionindustrie Digital x Physical Fashion
- › Gaming Features
- › Refer a friend / Affiliate Modelle über NFTS

NFTs

... bereits vielseitig im Einsatz

Starbucks

Kundentreueprogramm
„Odyssee“

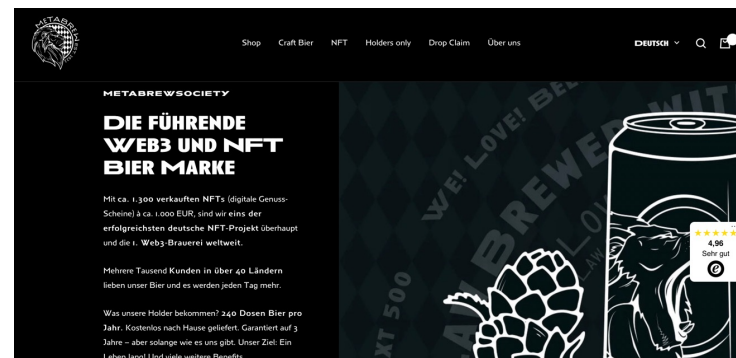


Featured image: VOI

Starbucks führt die ersten NFTs auf seiner Web3-Plattform ein

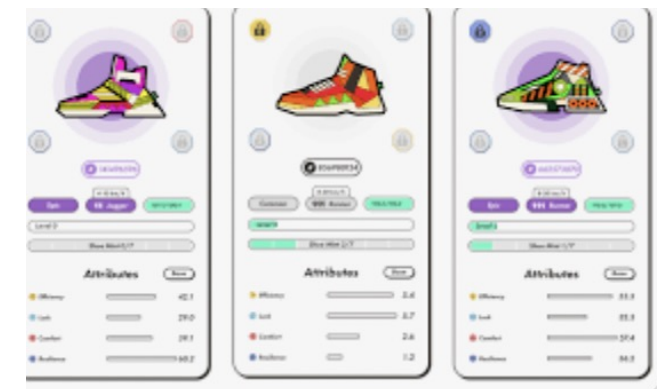
Metabrew Society (Deutschland)

Unternehmensfinanzierung mit Bier
Abos.
Ab 2023 Brew Services, weitere
Vertriebswege



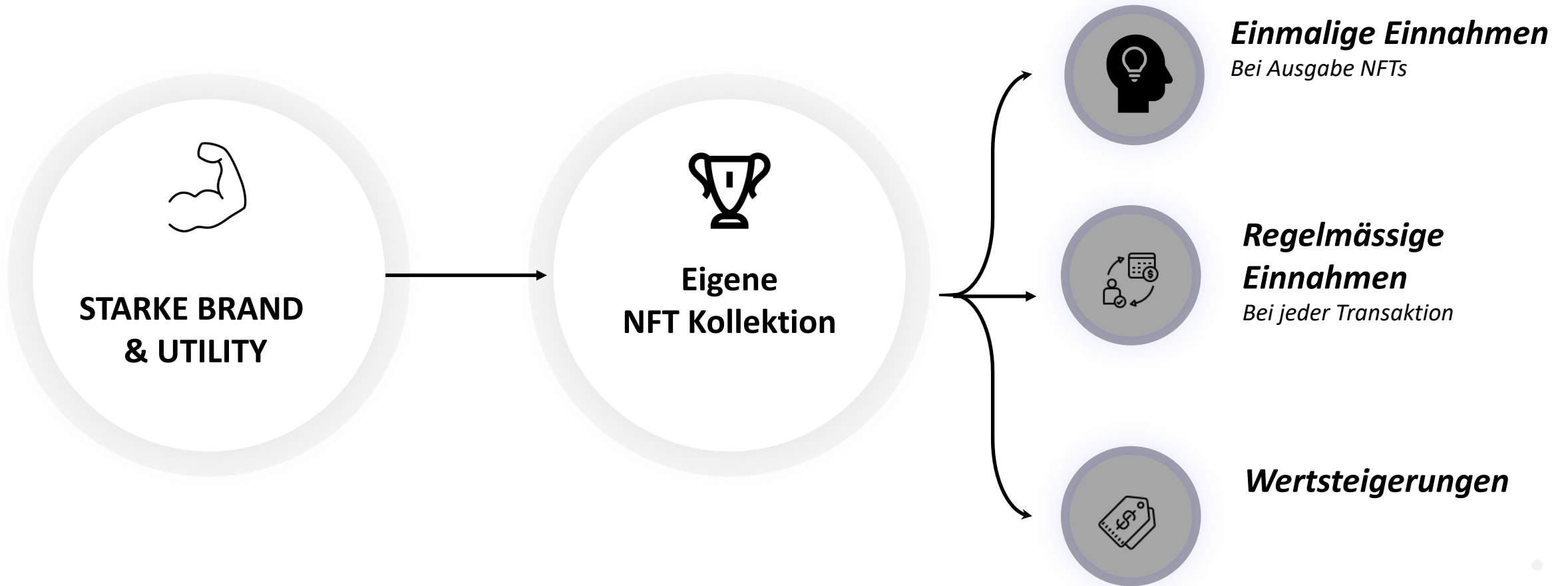
STEPN Move2earn

Fitnessbranche. Geld verdienen mit
Bewegung & Sport



Unternehmensfinanzierung mit NFTs

NFTs eignen sich gut zur Unternehmensfinanzierung



760k Einnahme durch Ausgabe von NFTs

Beispielrechnung



Beispiel

Ausgabe von 2.000 NFTs für Ihr Unternehmen mit Utility, z.B. Kauf Zugang zu Events (virtuell/physisch) sowie Food Abo mtl. oder Fitness Abo für 1 Jahr. Preis 0,3 ETH



Einmaleinnahmen

$2.000 * 0,3 \text{ ETH (570 EUR)} = 400 \text{ ETH} * 1.900 \text{ EUR (Kurs 12.4.23.)} = 760.000 \text{ EUR durch Verkauf Deiner NFTs}$



Laufende Einnahmen

Bei jedem Trade 10% als Fee ansetzen

→ Volumen täglich: z.B. 30 NFTs → 9 ETH Volumen * 10% für sie = 0,9 ETH = 1.710 EUR tägliche Einnahmen



Wertsteigerungen

Bsp. Steigung auf Preis 0,6 ETH und ETH bei 3.000 EUR

Volumen lfd. Einnahmen 30 NFTs zu 0,6 ETH = 1,8 ETH (10% Fee). $1,8 \text{ ETH} * 3.000 \text{ EUR} = 5.400 \text{ EUR tägliche Einnahmen}$



Metaverse & VR/AR

Verschiedene Anwendungsmöglichkeiten



Unternehmenspräsenz im Metaverse

- › Branding
- › Events im Metaverse
- › Land im Metaverse
- › Ggf. Eigenes Metaverse entwickeln
- › Community



Produktvorstellungen & Trainings

- › Unternehmenstrainings über VR/AR



Real Estate

- › VR Touren durch Wohnungen und Häuser
- › Wohnungsbesichtigungen



Usecases Metaverse – VR/AR

Already up and running

Franchise Usecase Build-A-Bear Gaming in the Metaverse

Build-A-Bear Workshop creates gamified metaverse experience



Dan Berthiaume
Senior Editor, Technology

Build-A-Bear Workshop Inc. is letting customers develop their own virtual worlds on a popular immersive gaming platform.

The specialty retailer is working with content creators Gamefam to launch a metaverse experience called "Build-A-Bear Tycoon" within the Roblox virtual gaming environment.

Build-A-Bear Tycoon is not the first step into gaming and virtual play for the Build-A-Bear brand, as the company previously offered an interactive game called "Bearville" (which was shut down in 2015), but does mark the retailer's initial entry into the metaverse and Roblox.



A new Build-A-Bear experience is available on Roblox.

Product Design & Engineering

Bsp. BMW – 3D Product Design



Gamification für alle Firmen

Über Metaverse neue Kunden erschliessen, z.B. Sandbox, Otherseide, Decentraland



DeFi

New way of banking



Eigene Nutzung für die Firma

- > Own your money !
- > Risikosplittung
- > DeFi Plattformen bieten Banking Services an (u.a. Staking, Lending, Payments)



Cash- und Finanzierungsmanagement

- >



DAO

Neue Unternehmenskultur integrieren



Nutzung der Power von Communities

- › Starke community aufbauen
- › Discord
- › Kundenfeedback über Discord / Communities



Teile des Unternehmens als DAO

- › Änderung Hierarchie – DAO = ohne Führung bzw. Community Führung
- › Nicht für alle Unternehmensarten geeignet



Dezentrale Entscheidungsfindung: Franchisenehmer werden aktiv in den Entscheidungsprozess eingebunden

Fördert Zusammenarbeit,

Franchisenehmer in Entscheidungsprozesse einbinden was zu besseren Ergebnissen führen kann



Affiliate Modelle

- › Web3 ist auch verstärkt Affiliate getrieben

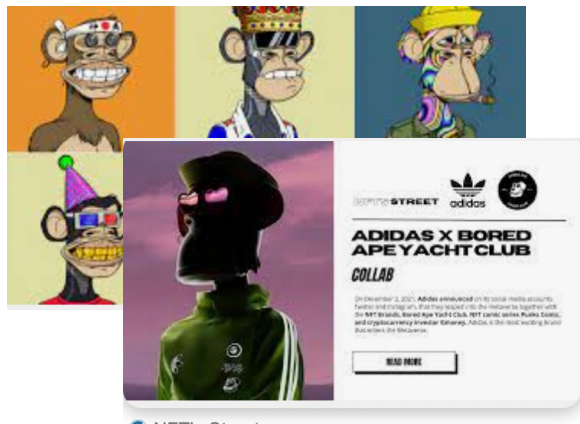


Web3 Usecase YugaLabs



NFTs: Finanzierung & Kollaborationen

Bored Ape Yacht Club
Hauptprodukt – Ausgabe von NFTs zur Finanzierung und Aufbau Community & Colaborations z.B. Adidas



Krypto: Eigener Token Apecoin

Zahlungsmittel im BoredApe Yacht Club & als Vermögensanlage mit sehr guten Stakingrenditen von > 100%



Eigenes Metaverse: Otherside

Aufbau eigenes Metaverse. Gaming.



Aufbau einer starken weltweiten Community ! → Fans kaufen alles von Yuga Labs, Kunden werden monetär belohnt

Übergreifend Blockchaintechnologie



End-to-end Prozessoptimierung

1. Automatisierte Verträge: Durch den Einsatz von Smart Contracts können Franchiseverträge und andere rechtliche Dokumente automatisiert und transparent verwaltet werden, was Rechtsstreitigkeiten reduziert und den Verwaltungsaufwand minimiert.

2. Lieferkettenautomatisierung via Smart Contracts

3. Verbesserte Kundenbindung: Durch den Einsatz von blockchainbasierten Token- und Treueprogrammen können Franchiseunternehmen maßgeschneiderte und sichere Belohnungssysteme anbieten, die die Kundenbindung und -zufriedenheit erhöhen.

4. Kombination mit künstlicher Intelligenz für beste Effizienz in den Prozessen und in der gesamten Organisation.



OS

Wettbewerbsvorteile

Wettbewerbsvorteile

Nutzen Sie die aktuelle Zeit für den Einstieg ins Web3 vor der Konkurrenz

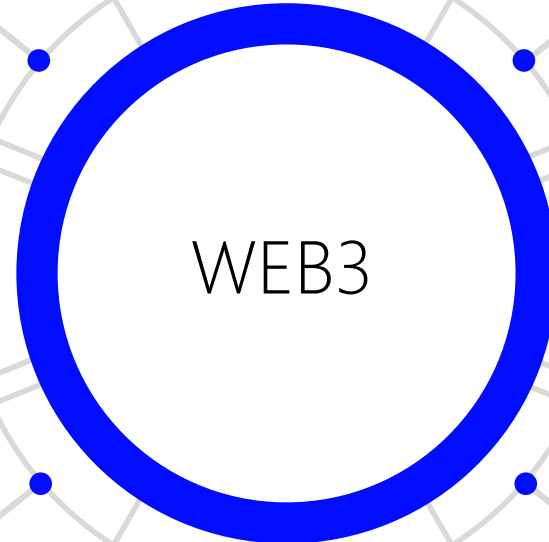
Erreichung neuer Kundengruppen (Gen Z, Gamer, Streamer, International)



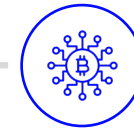
Eröffnung weitere Marketingkanäle mit Metaverse und dem Kryptomarkt



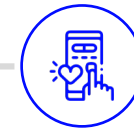
Nutzen der Macht der Communities für Sales und Marketing



Nutzung neuer Finanzierungsmodelle



Kosteneinsparung und Effizienz im Prozess



Verbesserte Kundenbindung.





Zusammenfassung

2023 wird ein wichtiges Jahr



Umfangreiche Möglichkeiten zum Einstieg für den Franchisebereich



Sie sind noch früh dran, starten Sie jetzt, um sich Vorteile zu sichern !



Nutzen Sie die Technologie für Effizienz, Kosteneinsparungen, Finanzierung und den Zugang zu neuen Kundengruppen



Knowledgeaufbau ist wichtig – Bauen Sie jetzt ihre Kompetenz im Web3 auf !
Wir von CryptoClue unterstützen Sie gerne dabei !



Vielen Dank



Corinna Reibchen
Hohe Bleichen 8, 20354 Hamburg



Mobil: 015204280986



info@corinna-reibchen.com
www.corinna-reibchen.com