



*La Dolce Vita!*

AUST

## AUST Fashion

Gegründet 1968  
3te Generation Familien-  
Unternehmen

Produkt B2C:  
Ital. Damenmode  
+ Ital. Feinkost  
+ "Aperitivo Café & Bar"  
+ La Dolce Vita ...

50 Stores in DE & AT

*La Nostra Missione:  
Wir erschaffen kleine & große  
Ausflugszeiten für den Genuss des  
Lebens!*



# AUST

Ihr Impulsgeber:

**Robert Knoop-Troullier**

Aus: Hamburg, BJ 1991

Alma Mater:

2014 European Business School (B.Sc.) &  
2019 Frankfurt School of Finance (MBA)

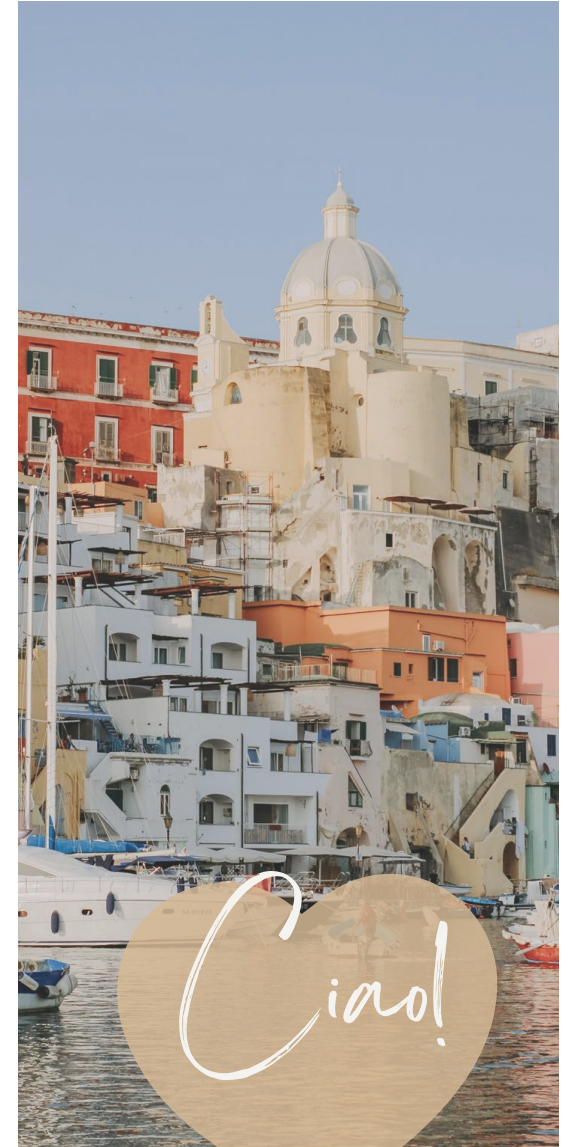
Unternehmer:


2014 bei AUST (Mode/Lifestyleplattform)  
Seit 2019 alleiniger GF  
2015 CKTs Pommes for President (Fast Food)  
2016 Gründer KTKV (Immobilien)

Entwickler:

2019 Business Coach  
2020 OKR Consulting

>> Privat: Genuss, Sport & Oldtimer





Thema: Customer Lifetime Value (CLV)  
--> Geschäftsmodell-Adaptionen

Ziel: Impuls strategisch (neu) zu denken  
Zeit: 30 Minuten  
Vorgehen: "Interaktiver Impulsvortrag"

(I)  
TheZiZeV



Warum relevant (Thema):

---

**Steigende Fluktuation bzw. Attrition**

**Steigende Volatilität & Komplexität**

**... & Finanzierungsoptionen für (junge) Unternehmen**

Mehr Transparenz und Effektivität notwendig



## Warum relevant (Konferenz):

---

**Impulse setzen und mitnehmen**

**System(e) strategisch weiterentwickeln**

**Netzwerk stärken & Spaß haben**

Interaktion: aktiv mitgestalten & einbringen!

(II)  
AnKoGePo!

# Basis - KnowHow

**ACHTUNG:**  
Es gibt (sehr) verschiedene  
Ansätze den CLV zu  
berechnen!



## Was ist "CLV" & Co.?

Der Customer Lifetime Value - kurz CLV - ist eine Kennzahl aus der Betriebswirtschaft. Er beschreibt allgemein den Deckungsbeitrag, den ein Kunde während seines gesamten „Kundenlebens“ realisiert, diskontiert auf den Betrachtungszeitpunkt. (Wikipedia)

Bestandteile:

- Customer Lifetime Value
  - Customer Acquisition Cost
  - Customer Retention Rate
  - Customer Profitability



# AUST

## Implikationen & Erfahrungen

>> Stationär und/ vs. Online

>> Marketing

>> Sales

>> Produkt

>> Geschäftsmodell



66

Unsere Visionen

Wir bereichern das Leben aller Frauen mit  
mehr Lebensqualität durch Dolce Vita  
Momente.

AUST



Erfahrungen?

**ABO-Geschäftsmodelle?**

**Services?**

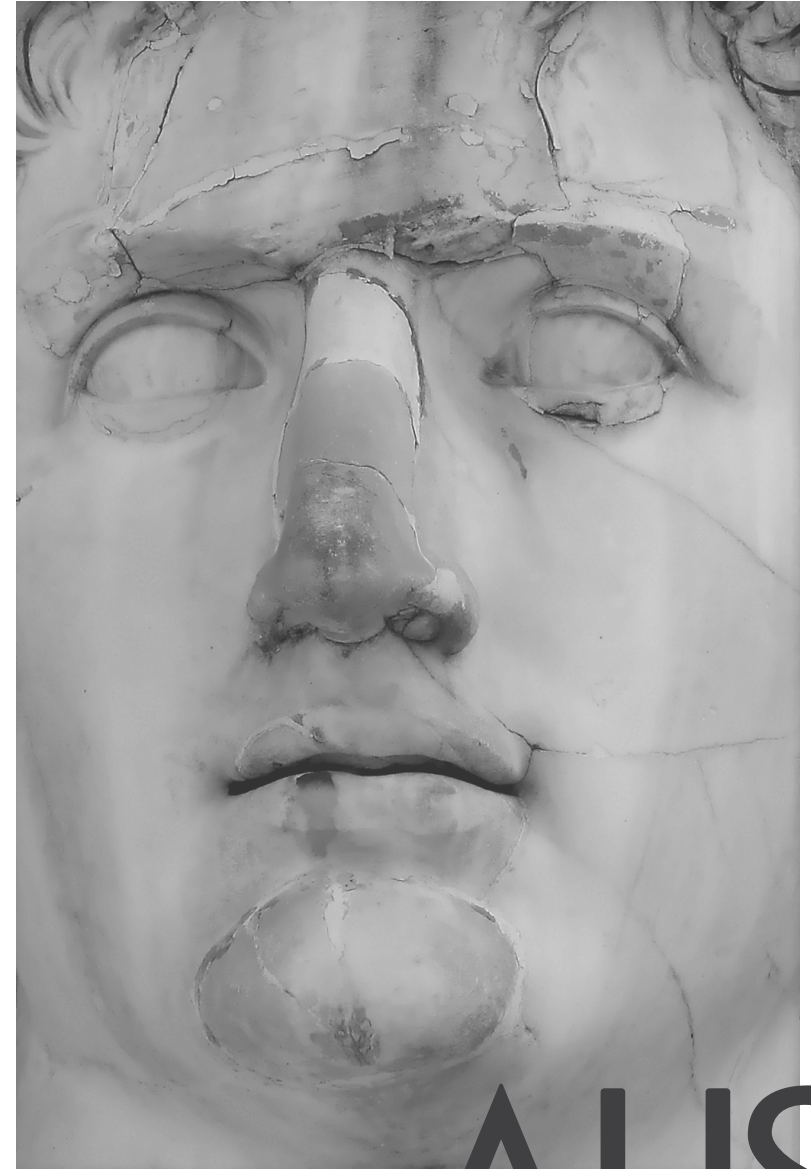
**Retail?**



*Esperienza  
professionale?*

## Zwischen-Impuls (III): Metakommunikation

- >> Warum?
  - >> Was?
  - >> Wie?
- 



AUST

Buon appetito!



*Grazie!*